

Wirtschaftsförderung Stadt Viersen



Ergebnisse 2020

■ Inhalt

Wirtschaftsstandort Viersen	S. 4
■ Investitionen im Überblick	S. 4
■ Neues in den Zentren von Viersen, Dülken und Süchteln	S. 5
Unternehmensservice	S. 6
■ Fördermittelberatung	S. 6
■ Digitalisierungsberatung	S. 7
■ Startup- und Gründungsförderung	S. 8
Citymanagement	S. 11
■ Einkaufsstadt.2030	S. 11
■ Neues Onlineportal fördert Heimat shoppen	S. 12
■ Stadtteilmanagement	S. 12
■ Landesförderprogramm für Innenstädte	S. 13
Stadtfeste	S. 13
Daten und Fakten	S. 16
Ansprechpartnerinnen und -partner	S. 18

Wirtschaftsstandort Viersen

Der Wirtschaftsstandort Viersen hat sich auch im vergangenen Jahr – trotz der Auswirkungen der Corona-Pandemie – weiter positiv entwickelt. Das belegen die Zahlen und Fakten im Ergebnisbericht der Wirtschaftsförderung. In den über 3.070 in der Stadt Viersen ansässigen Betrieben arbeiten derzeit rund 28.900 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte. Allein in den Jahren 2015 bis 2019 konnten die Unternehmen ihre Beschäftigtenzahlen um 15,7 Prozent steigern und insgesamt 3.860 neue Arbeitsplätze in Viersen schaffen. Das ist vergleichsweise nicht nur ein Spitzenwert, sondern zugleich ein starkes Bekenntnis der Unternehmen für den Wirtschaftsstandort Viersen.

2020 haben eine Reihe von Unternehmen, Investorinnen und Investoren und Startups in den Standort Viersen investiert, ein weiterer Beleg für die positive Dynamik in Viersen.

Investitionen im Überblick

**Aus Syntegon wird wieder HANSELLA:
Eine Mittelständlerin mehr in Viersen**

Maschinen für die Süßwarenindustrie. Die Verpackungssparte der Robert Bosch GmbH als Vorgänger von Syntegon hatte HANSELLA 1966 übernommen. Nun wird Syntegon wieder HANSELLA: Mit der Übernahme des Standorts sowie eines Großteils des Produktportfolios durch die ROTZINGER GROUP AG wird das Unternehmen seit

Grundlage für Stabilität, Nachhaltigkeit und zukünftiges Wachstum zu schaffen. Am Standort sind heute rund 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Produktion und Vertrieb tätig.

WS Quack + Fischer zieht nach Mackenstein

WS Quack + Fischer produziert seit 1897 vielseitige, funktionelle und formschöne Faltschachteln. Mit vereinten Kräften der Grundstücks-Marketing-Gesellschaft der Stadt Viersen (GMG) und der Wirtschaftsförderung ist es gelungen, das Unternehmen am Standort Viersen mit seinen 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dauerhaft zu halten. Das Unternehmen wird aus der Viersener Innenstadt ins Gewerbegebiet Mackenstein umziehen und dort seine Kapazitäten ausweiten. Mitte 2021 soll die Produktion in Mackenstein-Peschfeld auf einer rund 32.000 m² großen Fläche starten.

Kraus Stahlhandel kommt mit 80 Arbeitsplätzen nach Viersen

Die Kraus Stahlhandel GmbH produziert und liefert mit ihren 80 Arbeitsplätzen vorgefertigte Bewehrungselemente für die Betonfertigteileindustrie. Das familiengeführte Kölner Unternehmen wurde 1988 gegründet und baut aktuell am Industriering in Mackenstein einen neuen Unternehmensstandort mit rund 7.000 m² Hallen- und rund 750 m² Bürofläche. Wenn das Bauvorhaben planmäßig läuft, wird das Unternehmen voraussichtlich im Herbst 2021 nach Viersen umziehen und am Wirtschaftsstandort Viersen 80 neue Arbeitsplätze schaffen. Die Wirtschaftsförderung



Foto: Antje Prömper

Die Syntegon Technology GmbH in Viersen, Kölnische Straße, ist ehemals aus der HANSELLA GmbH hervorgegangen, einer 1921 gegründeten mittelständischen Spezialistin für qualitativ hochwertige

August 2020 zu einem Mittelstandsbetrieb umgewandelt. Das Unternehmen möchte damit an die früheren Erfolge der Marke HANSELLA anknüpfen, nachhaltig in den Standort investieren, um so eine fundierte



Foto: Kraus Stahlhandel GmbH

hat im Rahmen des Ansiedlungsprozesses beim Behördenmanagement unterstützt und dem Unternehmen zu einem Glasfaseranschluss verholfen.

A-Z Gartenbau: Neue Ansiedlung im Gewerbegebiet Hormesfeld

Als Spezialistin und zuverlässige Partnerin für alle Leistungen rund um den Garten- und Landschaftsbau hat die A-Z Gartenbau im Herbst 2020 ihren Standort von Willich nach Viersen in das Gewerbegebiet Hormesfeld verlegt. Mit 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist der Gartenspezialist seitdem in Viersen aktiv.

Neuer Gewerbepark „MeinWerk“ veräußert erfolgreich alle Einheiten

Im November 2020 wurde der neue Gewerbepark MeinWerk mit zehn Einheiten im ersten Bauabschnitt fertiggestellt. Vor Fertigstellung konnte der Projektentwickler bienen+partner den erfolgreichen Abverkauf aller Einheiten im Gewerbepark an der Ernst-Moritz-Arndt-Straße in Teileigentum vermelden. Einer der Betriebe im Gewerbepark MeinWerk im Gewerbegebiet

Baden-Württemberg mit bundesweit rund 160 Mitarbeitenden ist die Wartung von Servern und Kassensystemen. Die Wirtschaftsförderung hat im Rahmen des Genehmigungsmanagements Unterstützung geleistet.

zukünftig auch Events und Weinproben stattfinden. Der erste Feierabendmarkt in Süchteln bot einen guten Rahmen für die erfolgreiche Eröffnung des neuen Fachgeschäfts für Wein, Sekt und Champagner.

■ Neues in den Zentren von Viersen, Dülken und Süchteln

Schmuckatelier Isabell Classen in Süchteln / Redevelopment eines Wohn- und Geschäftshauses im Süchtelner Zentrum

Am Süchtelner Lindenplatz hat Goldschmiedin Isabell Classen im März 2020 ein neues Schmuckatelier eröffnet. Zuvor wurde das Wohn- und Geschäftshaus erworben und aufwendig umgebaut. Ein Geschäft für Künstlerbedarf und mehrere Wohneinheiten komplettieren diese Neuentwicklung im Bestand. Dabei wurde das Hof- und Fassadenprogramm des Städtebauförderprogramms für Süchteln in Anspruch genommen.



Schmuckatelier Isabell Classen • Foto: SüchtelnBüro



Weinboutique in Süchteln • Foto: Ute Gabriel



Foto: bienen+partner

Viersen-Süd ist die Firma DIS Daten-IT-Service GmbH. Der IT-Spezialist verlagert seinen NRW-Standort von Essen nach Viersen. Das Kerngeschäft der Firma aus

Trattoria „Cosa Mangiamo“ am Alten Markt in Dülken

Das gastronomische Angebot am Dülkener Alten Markt hat Zuwachs bekommen: Die Trattoria Cosa Mangiano, ein italienisches Restaurant mit Pizzeria, hat Ende November 2020 eröffnet. Seitdem können auf 42 Plätzen Gäste kulinarisch bewirtet werden.

Weinboutique in Süchteln

Frau Hauptmann hat ihr gleichnamiges Weingeschäft am Lindenplatz in Süchteln am 1. Oktober 2020 eröffnet. Hier sollen



Concept Store Poetic Mansion Foto: Poetic Mansion

Concept Store Poetic Mansion „rund ums Kind“ am Gereonsplatz eröffnet

Im Mai 2020 hat in der südlichen Viersener Innenstadt das Geschäft Poetic Mansion eröffnet. Zu finden sind dort Produkte mit außergewöhnlichem Design rund ums Kind: Kinderbekleidung, Spielsachen und Dekoration. Durch den Multi-Channel-An-



satz ist das Angebot vor Ort und im Internet beziehbar. Poetic Mansion war einer der Antragsteller beim Landesförderprogramm „Digitalen und stationären Handel zusammendenken“ und wurde dabei durch die Digitalisierungsberatung des Citymanagements unterstützt.

Neubau der „Gereonsterrassen“

In der südlichen Innenstadt an der Ecke Hauptstraße/Heierstraße wird die Krefelder Kaironos Invest AG in ein neues Wohn- und Geschäftshaus investieren. Die Planungen für die „Gereonsterrassen“ mit 18 Wohneinheiten und einem Ladenlokal mit rund 135 m² Ladenfläche sind abgeschlossen. Baubeginn war im Januar 2021.



Foto: Ute Gabriel

Neues Wohn- und Geschäftshaus an der nördlichen Hauptstraße

In 2020 war der Baufortschritt sichtbar, im Frühjahr 2021 wird es voraussichtlich so weit sein: die Fertigstellung des Wohn- und Geschäftshauses des Inhabers der Modehäuser Fritz Schmitz, Friedrich Scholz, an der Hauptstraße 16. Das Gebäude mit vier Wohneinheiten umfasst ein Ladenlokal mit rund 100 m² in der Fußgängerzone. Bezogen wird das Ladenlokal vom Wäsche-fachgeschäft Lingerie Nilles, das bisher auf der mittleren Hauptstraße ansässig ist.



Grafik: Bauherr Dr. Peter M. Mutscheller

Unternehmensservice

Die Wirtschaftsförderung ist zentrale Service- und Anlaufstelle und „Kümmererin“ für alle Belange der Wirtschaft in Viersen.

In 2020 hat das Team der Wirtschaftsförderung sein Profil und Serviceportfolio qualifiziert und ein proaktives und modernes Kundenbeziehungsmanagement nach dem Prinzip „one face to the customer“ neu eingeführt.

Die Gründe dafür sind naheliegend: Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben sich in den letzten Jahren entscheidend verändert. Entsprechend sind die fachlichen Aufgaben, Erwartungshaltungen und Anforderungen an die Wirtschaftsförderung erheblich gestiegen. Ein Trend, der sich im Übrigen bundesweit auch in anderen Kommunen und Wirtschaftsförderungen beobachten lässt.

Durch die Beratung und Unterstützung ansiedlungswilliger und bereits in Viersen ansässiger Firmen trägt die Wirtschaftsförderung in enger Kooperation mit der GMG dazu bei, Arbeitsplätze in Viersen zu schaffen. Bei der Bearbeitung der Anfragen

arbeiten Wirtschaftsförderung und GMG eng zusammen und erarbeiten gemeinsame Standortalternativen für die anfragenden Unternehmen.

Insgesamt konnten in 2020 71 Projekte und Anfragen erfolgreich abgeschlossen werden. Daraus resultierten 715 Arbeitsplätze, neun Neuansiedlungen und neun Standorterweiterungen oder -verlagerungen.

Allein 292 Unternehmen, Startups und Investorinnen und Investoren hat das Team der Wirtschaftsförderung und des Citymanagements darüber hinaus in 2020 erfolgreich begleitet. Zudem wurden 100 proaktive Unternehmensbesuche bei Viersener Unternehmen im Rahmen des neuen Kundenbeziehungsmanagements durchgeführt.

Fördermittelberatung

Insbesondere seit dem Corona-Lockdown im Frühjahr 2020 stehen Beratungs- und Unterstützungsangebote zu Fördermitteln

Kennziffern zum Unternehmensservice*

Arbeitsplätze	715
neue Arbeitsplätze	150
gesicherte Arbeitsplätze	565
Ansiedlungen	9
Bestandsprojekte (Erweiterungen, Verlagerung, Standortsicherung)	15
Proaktive Unternehmensbesuche	100
Erfolgreich abgeschlossene Projekte/Anfragen	71
Bearbeitete Anfragen	292

* inklusive der Grundstücksprojekte der GMG und der damit verbundenen Beschäftigungseffekte

Grundstücksverkäufe der GMG 2020

Gewerbegebiet	Anzahl	Größe m ²	Arbeitsplätze	Branche	Art
Ransberg	3	10.826	265	Dienstleistung	Verlagerung, Erweiterung
Mackenstein	4	41.538	296	Produktion, Handwerk, Dienstleistung, Großhandel	Ansiedlung, Verlagerung, Erweiterung

und zu den Themen Digitalisierung und Innovationsförderung ganz oben auf der Wunschliste der Unternehmen. Bei einer Onlineumfrage zum Thema „Anforderungen an die Wirtschaftsförderung in der Corona-Krise“, die die Wirtschaftsförderung im Mai 2020 durchgeführt hat, hatten fast die Hälfte der Befragten Hilfen im Förderdschungel als besonders wichtig markiert.

Die Wirtschaftsförderung hat daraufhin frühzeitig Maßnahmen ergriffen und eine neue Fördermittelberatung eingeführt.

Stark frequentiert wurde die Corona-Erstberatung für Unternehmen, bei der es im Kontext der Corona-Pandemie darum ging, Informationen und Unterstützung bei der Beantragung der Soforthilfen und Fördermöglichkeiten durch Land, Bund, Agentur für Arbeit und die Förderbanken zu leisten. Alle Anfragen von rund 175 Unternehmen – überwiegend Klein- bzw. Kleinstbetriebe – wurden durch das Team der Wirtschaftsförderung beantwortet.

Am 29. Oktober 2020 hat die Wirtschaftsförderung einen „Fördermittelsprechtag für Viersener Unternehmen“ durchgeführt.

Die teilnehmenden Unternehmen wurden coronabedingt im Rahmen von individuellen Videokonferenzen gemeinsam mit einem Fördermittelberater der NRW.Bank informiert und beraten. Die Spannweite der Themen reichte von Liquiditätssicherung und Investitionen bis hin zu Fördermöglichkeiten für Elektromobilität, CO₂-Einsparung und Zuschüssen für Forschung und Entwicklung. Insgesamt haben vier Unternehmen teilgenommen, die einen Fördermittelbedarf von 1,3 Mio. Euro aufgerufen haben. Die Wirtschaftsförderung wird

Wirtschaftsförderung allen Viersener Apotheken Unterstützung angeboten und einen digitalen „Apothekersprechtag“ zu Finanzierungshilfen zusammen mit einem Fördermittelberater der NRW.Bank angeboten. Hintergrund ist die Tatsache, dass bedingt durch diese Insolvenz bundesweit und auch in Viersen viele Apotheken in Not geraten sind. Der „Apotheker-Sprechtag“ wurde im Oktober 2020

im Rahmen von jeweils einstündigen Videokonferenzen durchgeführt. Konkret ging es um die Liquiditätssicherung von insgesamt vier Apotheken mit einem Liquiditätsbedarf von insgesamt 1,2 Millionen Euro. Alle Apotheken haben sich für die hilfreiche und präzise Unterstützung bedankt und werden nun im Hausbankverfahren Schnellkredite der KfW in Anspruch nehmen.

■ Digitalisierungsberatung

Im August 2020 haben Wirtschaftsförderung und Citymanagement eine Digitalisierungsberatung für den Einzelhandel ins Leben gerufen, um insbesondere diese Unternehmen, die am stärksten von dem Corona-

Citymanagement in allen Stadtteilen in Viersen in telefonischen und persönlichen Ansprachen der Händlerinnen und Händler intensiv beworben. Im Rahmen dieser Kampagne wurden über 50 Unter-

PROJEKT- UND BERATUNGSFÖRDERUNG

Kleine und mittelständische Betriebe – insbesondere auch der stationäre Einzelhandel – haben in Nordrhein-Westfalen eine hohe Bedeutung. Sie schaffen Arbeitsplätze, bilden junge Menschen aus und tragen dazu bei, dass unsere Innenstädte und Stadtteile auch morgen noch lebendige Orte bleiben.

Damit diese Betriebe sich weiterentwickeln und ihre ökonomische Resilienz stärken können, bieten das Land und der Bund eine Reihe von Förderprogrammen, um den Auf- und Ausbau von digitalen Geschäftsprozessen zu unterstützen.

Passgenau auf Ihre Bedarfe und Anforderungen finden wir für Sie das richtige Förderangebot.

GEMEINSAM DIGITALISIERUNG VORANBRINGEN!

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

Susanne Larenz
02162 101260
susanne.larenz@viersen.de

Clara Beyer
02162 101587
clara.beyer@viersen.de

FÜR VIERSENER EINZELHÄNDLER

DIGITALISIERUNGSBERATUNG

BRINGEN SIE IHR GESCHÄFT NACH VORNE!

Lockdown betroffen waren und sind, bei ihren digitalen Vorhaben und Projekten zu unterstützen.

Dazu wurde der Projektauftrag „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammen-

nehmen in den drei Stadtteilen proaktiv angesprochen, letztlich stellten neun Betriebe Förderanträge über insgesamt 83.000 Euro Fördermittel.

Die umfangreichen Gespräche mit Einzelhandel und Dienstleistenden haben gezeigt, dass die Digitalisierungsberatung nicht nur für den Handel, sondern auch für weitere andere kleine und mittelständische Unternehmen in Viersen ausgebaut werden sollte. Die Wirtschaftsförderung und das Citymanagement werden sich daher weiterhin zu Fördermöglichkeiten kundig machen, diese an die Viersener Unternehmen kommunizieren und bei betrieblichen Digitalisierungsvorhaben unterstützen.

Kennziffern zur Fördermittel- und Digitalisierungsberatung 2020

Förderanträge	17
Eingeworbene Fördermittel	2,6 Mio. €
Beratungen zu Corona-Hilfen	175

diese Firmen weiter begleiten und bei der Antragsstellung unterstützen.

Aufgrund der Insolvenz eines Düsseldorfer Apothekendienstleisters hat die

denken“ der Landes NRW als Aufhänger genutzt und ein Flyer zu Digitalisierungsberatung entwickelt. Das Angebot des Sofortprogramms wurde durch das

Informationsmesse „Gesundheit als Beruf“ als Kooperation zwischen Schule und Wirtschaft

Die Wirtschaftsförderung hat in Kooperation mit dem Berufskolleg Viersen eine Informationsmesse rund um Berufe im Gesundheitswesen organisiert. Am 29. Januar 2020 beteiligten sich unter dem Motto „Gesundheit als Beruf“ mehr als 20 Ausstellende und informierten mit Infoständen, praktischen Vorführungen und kurzen Vorträgen über zahlreiche Berufsfelder. Mit dabei waren ortsansässige Kliniken, Arztpraxen, Apotheken, Sanitätshäuser, Krankenkassen, Physiotherapiepraxen, Optikerinnen und Optiker sowie die Hochschule Niederrhein und die Agentur für Arbeit.



Foto: Antje Prömper

Karrieremöglichkeiten präsentierte zudem auch der städtische Fachbereich Feuerwehr und Zivilschutz. Die Messe „Gesundheit als Beruf“ fand nicht nur bei den jungen Besucherinnen und Besuchern großen Anklang – auch die Ausstellenden zeigten sich sehr zufrieden mit dem fachbezogenen Konzept.

■ Startup- und Gründungs- förderung

Laut dem IHK-Gründungsmonitor weist Viersen eine im regionalen Vergleich überdurchschnittliche Gründungsintensität auf.

Um diese Potenziale proaktiv zu nutzen, setzt die Wirtschaftsförderung seit Mai 2020 systematisch ein neues Konzept zur Belebung des Gewächshauses und der Viersener Gründer- und Startupszene um, das im Vorfeld im Ausschuss für Wirtschaftsförderung beschlossen wurde.

Im Jahr 2020 wurden dazu

- ein Gründer- und Startup Service in der Wirtschaftsförderung aufgebaut,
- der „Viersener Gründerstammtisch“ ins Leben gerufen,
- neue Kooperationen etabliert: beispielsweise mit der Blauschmiede in Mönchengladbach oder der erstmaligen Beteiligung des Gewächshauses und der Wirtschaftsförderung an der Gründerwoche Niederrhein im November 2020,
- neue Veranstaltungsformate für junge Startups entwickelt.

Das Viersener Gründerzentrum Gewächshaus



Das Gewächshaus für Jungunternehmen mit dem gleichnamigen Verein ist das Herzstück der Viersener Startup- und Gründungsförderung. 2020 können drei innovative Neuansiedlungen konstatiert werden, die die Wirtschaftsförderung aktiv begleitet und unterstützt hat.

Neue Startups in Viersen

Slitin

Mit dem IT-Startup „Slitin“ - der Name Slitin steht für „Slide into Transformation“ - begleiten die beiden Gründer Jan Niklas Schmitt und Noel Bastijans Freizeit-



Foto: Sliteln

Unterhaltungs- und Tourismusunternehmen auf dem Weg in die Digitalisierung. Die Entwicklung von Softwarelösungen, Digitalisierungsbegleitung und Beratung bilden dabei ein ganzheitliches Paket. Slitin ist seit dem 1. Juli 2020 Mieter im Gewächshaus.

websiteschmie.de

Robert Waschk und Sebastian Nonn sind mit ihrem Unternehmen „websiteschmie.de“ im November 2020 in das Gewächshaus eingezogen. Sie bieten einen innovativen Ansatz, der in der Lücke zwischen Webseiten



Foto: websiteschmie.de / orange anvil GmbH

„von der Stange“ und sehr individuellen Produkten von klassischen Agenturen beheimatet ist. Die Kundschaft erhält eine auf sie persönlich zugeschnittene Website-Lösung zu einem festen Preis inklusive einer technischen Betreuung.

Beide Unternehmen sind Erfolgsbeispiele für die systematische Gründungsoffensive von Gewächshaus-Förderverein und Wirtschaftsförderung.

Neuer Startups-Inkubator: Zuchthaus

Eine weitere innovative Neuansiedlung ist das „Zuchthaus“, ein Projekt des Startup-Coach und mehrfach prämierten Keynote-Speakers Felix Thönnessen. Der Inkubator in der ehemaligen Spinnerei in Viersen



Foto: Zuchthaus Viersen

(Ringstraße) dient als Eventlocation und Ideenschmiede für angehende Startups, die zu erfolgreichen Unternehmern werden wollen oder auch für Unternehmen, die noch erfolgreicher werden wollen. In einem Drei-Monatsprogramm erhalten ausgewählte Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein ausgeklügeltes Mentoring- und Coachingprogramm. Das Zuchthaus wird somit ein neuer Ort für die Entwicklung neuer innovativer Firmen und für das kreative Vernetzen in Viersen. Die Wirtschaftsförderung kooperiert mit dem Zuchthaus und hat bei der Wahl des Standorts Unterstützung geleistet.

Veranstaltungen für die Startup- und Gründerszene

Mit Seminaren, Workshops und neuen Veranstaltungsformaten wird wertvolles Wissen an angehende und etablierte Gründerinnen und Gründer vermittelt. Bunte Events dienen

der Vernetzung von Startups, etablierten Mittelständlern und anderen Agierenden, beleben die Startup- und Gründerszene und erhöhen die Strahlkraft des innovativen Wirtschaftsstandortes Viersen.

2020 hat sich die Wirtschaftsförderung der Stadt Viersen gemeinsam mit dem Gewächshaus für Jungunternehmen erstmalig im Rahmen der Gründerwoche Niederrhein präsentiert: Zusammen mit den Städten Krefeld und Mönchengladbach und der IHK Mittlerer Niederrhein wurde im November ein Programm mit knapp 50 Veranstaltungen organisiert. Die Wirtschaftsförderung Viersen und das Gewächshaus für Jungunternehmen haben sich mit vier eigenen Veranstaltungen beteiligt.

Aufgrund der Corona-Schutzmaßnahmen konnte nur eine der vier geplanten Veranstaltungen durchgeführt werden. Die anderen Veranstaltungen sollen, wenn es die Rahmenbedingungen wieder zulassen, nachgeholt werden.

#aufgetischt – Auf den Geschmack kommen – Existenzgründung für Frauen“. Diese Veranstaltung wurde durch die Kooperationspartnerin Hochschule Niederrhein erfolgreich als Online-Workshop durchgeführt.

Abgesagt werden musste die Abendveranstaltung „**Was können Mittelständler**



von Startups lernen?“ Der Unternehmer und mehrmalige Startup-Gründer Peter Godulla wollte mittelständischen Unternehmen praxiserprobte Impulse und konkrete Handlungsempfehlungen für die digitale Transformation und weitere Hürden bieten.

Ebenfalls abgesagt wurde die Veranstaltung „Startup-City Viersen: Gründen, entwickeln und durchstarten?!“ Ehemalige Gründerinnen und Gründer, Startup-Aktivisten und Förderinstitutionen wollten im Rahmen einer



Talkrunde über Aspekte zur Belebung der Viersener Gründer- und Startupszene diskutieren.

Der Innovations-Workshop „**Schubkraft für frische Ideen!**“, der in Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner „Innovationspartner Niederrhein“ angeboten werden sollte, musste ebenfalls entfallen.

Viersener Beiträge zur Gründerwoche Niederrhein 2020

- 17.11.20 **#aufgetischt – Auf den Geschmack kommen – Existenzgründung für Frauen**
online
- 18.11.20 **Was können Mittelständler von Startups lernen?**
abgesagt
- 19.11.20 **Startup City Viersen: Gründen, entwickeln, durchstarten?!**
abgesagt
- 21.10.20 **Innovations-Workshop: Schubkraft für frische Ideen!**
abgesagt



Ein Highlight für Viersen wäre die Fuckup Night Viersen gewesen. Diese für Dezember 2020 geplante Veranstaltung konnte aufgrund der Corona-Schutzmaßnahmen ebenfalls nicht stattfinden. Gründerinnen und Gründer sowie



Macherinnen und Macher hätten offen auf der Bühne mit einer Prise Spaß über ihr Scheitern berichtet. Als Moderator stand Felix Thönnessen bereit. Dieses Format ist – wie auch die anderen abgesagten Events – speziell auf eine lebendige Interaktion mit dem Publikum ausgerichtet und soll daher zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt werden.

Gründerstammtische und Kooperationen
Das Format der Gründerstammtische bringt regelmäßig an verschiedenen Orten Gründungsinteressierte, Mittelständlerinnen und -ständler und andere Interessierte zu-



Foto: Stadt Viersen

sammen. Kurze Vorträge zu aktuellen und relevanten Themen und Getränke am Stehtisch sind die Impulse des Abends.

Trotz Corona-Pandemie konnten in 2020 zwei Stammtische unter Beachtung aller zum jeweiligen Zeitpunkt geltenden Hygieneregeln durchgeführt werden. Im

Veranstaltungen Startups-Gründungsförderung 2020 (ohne coronabedingte Ausfälle)

15.02.20	Gründerseminar	13	Teilnehmer/-innen
10.03.20	Gründerstammtisch im Gewächshaus	25	Teilnehmer/-innen
04.08.20	Community-Treff Gewächshaus	8	Teilnehmer/-innen
05.08.20	In Kooperation: Digi-Stammtisch der NEW-Blauschmiede	10	Teilnehmer/-innen
25.08.20	Jahres-Mitgliederversammlung Gewächshausverein	23	Teilnehmer/-innen
08.09.20	Gründerstammtisch (Fabrik für Genusskultur)	15	Teilnehmer/-innen
22.08.20	Gründerseminar	10	Teilnehmer/-innen
17.11.20	Online-Workshop: #aufgetischt – Existenzgründung für Frauen (Gründerwoche Niederrhein)	17	Teilnehmer/-innen

September 2020 beispielsweise wurden Gründerinnen und Gründer bei einem Vortrag von Jürgen Keil von ExperConsult über Fördermöglichkeiten für innovative Geschäftsideen informiert.

Kooperationen sollen das Gewächshaus und den Wirtschaftsstandort Viersen im regionalen Kontext bekannter machen und einen Mehrwert für hiesige Startups generieren. In 2020 konnten bei der Ent-



Blauschmiede Startup-Stammtisch DIGI #3

Kontakt: Benita Götz, goertz@mittlere-niederrhein.ihk.de
Digitales Online-Event für Startups | Mittwoch 5. August 2020 | 18 Uhr



Ein weiterer Stammtisch fand digital statt und unterstreicht die Offensive bei der Generierung von Kooperationspartnerinnen und -partner für das Gewächshaus und die Viersener Gründungsförderung: Das Gewächshaus wurde im August 2020 Kooperationspartner des Digi-Stammtischs des Mönchengladbacher Gründerzentrums NEW-Blauschmiede. Dabei wurde ein Kurzvortrag zum Thema Markenbildung für Gründerinnen und Gründer von dem neuen Gewächshausmieter websiteschmie.de übernommen.

wicklung von neuen Kooperationen bereits erste Erfolge erzielt werden: der gemeinsame digitale Gründerstammtisch mit dem Mönchengladbacher Gründerzentrum Blauschmiede und die Beteiligung an der Gründerwoche Niederrhein. Darüber hinaus gab es erste Kooperationsgespräche mit der Hochschule Niederrhein und der Fontys University of Applied Sciences in Venlo.

Citymanagement

Das Citymanagement ist Kümmerer für den Einzelhandel, die Gastronomie sowie für Immobilieneigentümerinnen und -eigentümer und steht Agierenden in allen Stadtteilen unterstützend zur Seite. Ob im Bereich Ladenlokalmanagement oder beim Thema „Veranstaltungen und Events“ – erklärtes Ziel ist die Steigerung der Attraktivität und Aufenthaltsqualität in der Viersener Innenstadt und in den Zentren von Dülken und Süchteln.

In 2020 hat das Citymanagement insgesamt 24 Veranstaltungen und Events durchgeführt sowie Projekte, wie beispielsweise „Einkaufsstadt.Viersen.2030“ sowie die neue Online-Plattform „Viersen Einkaufen“ an den Start gebracht.

Einkaufsstadt.2030

Im Rahmen des Offensivprogramms „Einkaufsstadt Viersen.2030“ wollen die Verwaltung und das Citymanagement



gemeinsam mit den Innenstadt-Akteurinnen und -Akteuren aus Einzelhandel, Gastronomie, Politik und Verwaltung die Leitplanken, Ziele und Strategien für die zukünftige Innenstadtentwicklung neu setzen. Ziel ist es, die Viersener Innenstadt konkurrenz- und zukunftsfähig zu machen. Dabei geht es um mehr Attraktivität, Lebensqualität und Einkaufskomfort in der Viersener Innenstadt. Es geht aber auch um die Sicherung

der Zukunftsfähigkeit des Einzelhandels, der Gastronomie und der Dienstleistungsbranche.

Einkaufsstadt.2030
Wir gehen gemeinsam in die Offensive!

DIETERMINE

FORUM 1 - DER AUFTAKT
8. September 2020, Beginn: 19 Uhr

FORUM 2 - DIE IDEEN UND MASSNAHMEN
10. Oktober 2020, Beginn: 14 Uhr

FORUM 3 - GEMEINSAME VEREINBARUNG
7. November 2020, Beginn: 14 Uhr

FORUM 4 - EINKAUFSTADT.2030 TRIFFT POLITIK
November-Dezember 2020

FORUM 5 - ABSCHLUSSEVENT
Januar 2021

Die geltenden Corona-Hygienevorschriften sind zu beachten. Bitte tragen Sie einen Mund-Nasenschutz.



Ziel ist, im Rahmen eines komprimierten Diskussions- und Beteiligungsprozesses gemeinsam mit dem stationären Einzelhandel und anderen Agierenden Lösungsszenarien und Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen, um die negativen Folgen der Corona-Pandemie möglichst abzufedern und zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit der „Einkaufsstadt.Viersen 2030“ beizutragen.

Das Projekt besteht aus verschiedenen Foren, in denen Ideen und Vorstellungen der Innenstadt-Agierenden gesammelt, priorisiert und zu einem Gesamtkonzept zusammengefügt werden.

FORUM 1 – DER AUFTAKT

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung, die am 8. September 2020 in der Festhalle stattgefunden hat, informierte die Stadt Viersen die rund 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer über das Projekt und den Prozess der „Einkaufsstadt.Viersen.2030“, sammelte erste Ideen und Anregungen und warb dafür, die Potenziale der Viersener

Innenstadt stärker in den Blickpunkt zu nehmen.

Zur Vorbereitung des Auftaktes wurde im Vorfeld eine Befragung der Innenstadt-Agierenden, des Handels, der Gastronomie und der Immobilieneigentümerinnen und -eigner durchgeführt, um ein erstes Stimmungsbild einzufangen sowie Meinungen zu Stärken und Schwächen, Wünschen und konkreten Maßnahmevorschlägen zu sammeln.

FORUM 2 – DIE IDEEN UND MASSNAHMEN

In einem ersten Workshop, der am 10. Oktober 2020 im Forum des Kreishauses stattgefunden hat, wurden bisherige Ideen und Vorschläge vertieft und neue Maßnahmen und Anregungen diskutiert und gewichtet. Rund 22 Innenstadtakteure folgten der Einladung.

FORUM 3 – DIE VEREINBARUNG

Am 7. November 2020 sollte ein weiterer Workshop stattfinden, der jedoch aufgrund der aktuellen Entwicklungen der Corona-Pandemie abgesagt werden musste. Der Termin wird nachgeholt, sobald mehr Planungssicherheit besteht.



Foto: Stadt Viersen

Es ist bereits absehbar, dass der Projekt-aufbau insgesamt noch etwas verlängert werden muss, damit ausreichend Zeit besteht, über Zukunftsimpulse und nachhaltige Ideen und Maßnahmen zu diskutieren.

Der gesamte Prozess wird daher in 2021 fortgesetzt.

Neues Onlineportal fördert Heimat shoppen

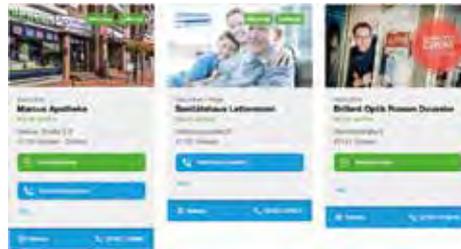
Die Wirtschaftsförderung hat im Frühjahr 2020 als Reaktion auf die Corona-Pandemie in kurzer Zeit die Gemeinschaftsinitiative „Wir sind Viersen“ zur Unterstützung der Viersener Betriebe und zur Förderung des Heimat-Shoppens ins Leben gerufen. Die pandemiebedingten Auflagen führten zu einer erheblichen Verschärfung der wirtschaftlichen Situation für Handel, Dienstleistung und Gastronomie. Als eine erste Maßnahme wurde daher kurzfristig die Plattform „Wir sind Viersen“ erfolgreich etabliert. Das Onlineportal präsentiert alle Dienstleistenden, Einzelhändlerinnen und -händler sowie Gastronominnen und Gastronomen, die einen Weg gefunden haben, ihre Klientel weiterhin bedienen zu können - zum Beispiel über zusätzliche Online-Angebote, telefonische Bestellmöglichkeiten, Lieferservice oder Außer-Haus-Verkauf.

Weit über 200 Betriebe haben bislang Informationen zu ihrem Geschäft eingetragen.



Für die marktgerechte Weiterentwicklung der Plattform engagieren sich zukünftig Wirtschaftsförderung und Werbering Viersen aktiv e.V. gemeinsam. Geplant ist der Ausbau als Shopping-Portal. Als erstes zukunftsorientiertes Signal erfolgte die Umbenennung von „Wir sind Viersen“ in www.viersen-einkaufen.de. Darüber hinaus ist die Einführung eines digitalen „Viersen Gut-

scheins“ geplant, der gerade in Zeiten der pandemiebedingten Einschränkungen noch



stärker dazu beitragen kann, die hiesigen Geschäfte in Viersen, Dülken und Süchteln nachhaltig zu fördern und Kundinnen und Kunden zu binden. Die Nutzung der Gutscheinfunktion startete im Januar 2021.

Stadtteilmanagement

Das Citymanagement unterstützt nicht nur die Innenstadt von Viersen, sondern engagiert sich auch in den Stadtteilen Dülken und Süchteln.

teilnehmenden Bands und Künstler live ins Internet gestreamt werden. Derzeit arbeiten die Veranstalter an einem Konzept, im Rahmen der bestehenden Abstandsregeln einer begrenzten Zahl von Besucherinnen und Besuchern den Zutritt zu ermöglichen. Ob und in welchem Umfang dies zu realisieren ist, hängt von der weiteren Pandemie-Entwicklung ab.

Das Line-Up ist in diesem Jahr erneut von einer großen stilistischen Bandbreite geprägt. Das ägyptisch-deutsche Duo Nahel verbindet in einzigartiger Weise eine charismatische Frauenstimme mit Piano und Drum-Beats. Tott der Landstreicher könnte ein Enkel Hannes Waders sein, geimpft mit einer Prise Punk.

Fourfold präsentieren Fusion-Jazz mit einem kräftigen Schuss 70er-Soulfunk - it's a family affair! Die Metamorphose Sebastian Polmans' vom stilprägenden Deutsch-Rapper zum sanften Liedermacher geht in Dülken weiter.

Ob die türkische Pop-Band Bidar ihren geplanten Auftritt absolvieren können wird, hängt - wie so vieles zur Zeit - von der weiteren Corona-Entwicklung ab. Der Live-Stream und alle Informationen zur weiteren Entwicklung werden unter duelkenunplugged.de abrufbar sein.

November 2020 bis Januar 2021
Kunst im Schaufenster
Innenstadt Dülken

Für rund acht Wochen verwandelt sich die Altstadt in eine öffentliche Galerie, die jederzeit und ohne Eintritt besichtigt werden kann. Von Mitte November bis hinein in den Januar präsentieren die Schaufenster der Einzelhändler Malereien, Collagen und Skulpturen unter dem Titel „Winter-Wunder-Werke“. Machen Sie einen Spaziergang durch die Altstadt und lassen Sie sich von der Vielfalt der Stile und Techniken begeistern.

Ziel ist die Imageverbesserung, die Profil-schärfung sowie die Steigerung des Bekanntheitsgrades des jeweiligen Stadt-teils. Dies erfolgt im Zusammenspiel der Verwaltung mit den ortsansässigen Quartiersmanagern, dem Werbering Viersen aktiv e.V. sowie den Innenstadt-Agierenden,

beispielsweise in verschiedenen Arbeitskreisen.

Aktionen und Veranstaltungen zur Belebung und Attraktivierung der Innenstädte werden hier von verschiedenen Akteurinnen und Akteuren – Gewerbetreibende, Vertretende öffentlicher Einrichtungen, andere Vertreterinnen und Vertreter der Stadtverwaltung – geplant und umgesetzt.

Dazu gehören beispielsweise die beiden Projekte BIWAQ zur Förderung der lokalen Ökonomie in der Viersener Innenstadt sowie TransLOek in Dülken.

Ein weiteres Beispiel ist der seit einigen Jahren erfolgreich etablierte Märchenweihnachtsmarkt in Süchteln – der in 2020 nur in einer Onlinevariante stattfinden konnte –, der aus der Arbeit des Süchtelner Arbeitskreises hervorgegangen ist. In Dülken trägt seit einigen Jahren das umfangreiche Rahmenprogramm Dülken Kulturbunt zu einer ganzjährigen, kulturellen Bespielung von Orten vor allem im Dülkener Zentrum bei. Der Arbeitskreis Kultur in Dülken wird

Impressum:
Herausgeber
Stadt Viersen
Citymanagement
Arbeitsgruppe Kultur
im Stadtteil Dülken
Tel.: 02162/101-264
Homepage: www.duelken-kulturbunt.de

P kostenfrei parken in allen Stadtteilen Täglich 13-15 Uhr
(auf allen öffentlichen Parkplätzen)
Sa. durchgehend

Dülken Kulturbunt 2020
Kunst und Unterhaltung in Dülken
gemeinsam erleben

Mit freundlicher Unterstützung durch:
Viersener Sparkassenstiftung

von verschiedenen Agierenden gebildet. Das Citymanagement unterstützt maßgeblich die Arbeit dieses Arbeitskreises und die Durchführung der Veranstaltungen.

■ Landesförderprogramm für Innenstädte

Die Verwaltung der Stadt Viersen hat im Rahmen des „Sofortprogramms Innenstadt 2020“ des Landes zwei Förderanträge gestellt und im Dezember 2020 bewilligt bekommen:

- Unternehmerischen Ideen Platz geben! (Innenstadt Viersen)
- Unternehmerbox Dülken (Dülken).

Kerngedanke des Projekts „Unternehmerischen Ideen Platz geben!“ ist ein Wettbewerbsverfahren, an dem Existenzgründer, bestehende Unternehmen und andere Nutzerinnen und Nutzer teilnehmen können, die zur Belebung der Innenstadt einen Beitrag leisten. Im Rahmen des Projekts „Unternehmerbox Dülken“ wird es darum gehen, neue und ungewöhnliche Nutzerinnen und Nutzer für die Altstadt von Dülken zu gewinnen. Dazu sollen bisherige Erfahrungen in der Etablierung von Coworking-Spaces genutzt und auf die bestehenden Strukturen und Potenziale der Altstadt in Dülken übertragen werden. Für Süchteln war eine Antragsstellung nicht möglich, da die durch den Fördergeber avisierten Handlungsfelder bereits im Rahmen der integrierten Stadtteilentwicklung durch das Städtebauförderprogramm „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ gefördert werden und eine Doppelförderung nicht zulässig ist.

Die Höhe des Fördersatzes beträgt je Kommune gleichbleibend 90%, der kommunale Eigenanteil zehn Prozent. Die Landeszuwendungen betragen für das Projekt „Unternehmerischen Ideen Platz geben!“ rund 180.000 Euro und für das Projekt „Unternehmerbox Dülken“ knapp 43.000 Euro. Der Start der Umsetzung der Projekte hat im Januar 2021 begonnen.

Stadtfeste und Aktionen in den Innenstädten

Die bestehenden und erfolgreichen Veranstaltungen, Feste und Märkte des Citymanagements dienen der Belebung und Attraktivierung der drei Zentren der Stadt Viersen. Die Auswirkungen der Coronapandemie wirkten sich in 2020 unmittelbar auf die Veranstaltungsplanung des Citymanagements aus. Viele Veranstaltungen konnten

gar nicht oder nur modifiziert durchgeführt werden.

Oldtimerrallye

Die 32. Oldtimerrallye wurde als Corona-Edition organisiert und fand vom 11. Juli bis 09. August 2020 statt. 143 Teams absolvierten die rund 60 Kilometer lange Strecke durch das ländliche Viersen. Die erfolgreiche Durchführung unter Corona-

Veranstaltungen des Citymanagements 2020

10.01.2020	Fairtrade-Vortrag
01.07.2020	Fairtrade-Titel-Verlängerung (Ernennung)
11.07.-09.08.2020	32. Viersener Oldtimer-Rallye
08.08.2020	Viersener Samstag Viersen verzaubert
29./30.08.2020	Dülkener Wasserspiel
08.09.2020	Einkaufsstadt.2030 (Auftakt)
12.09.2020	Viersener Samstag (Trendschau Heimat shoppen) - Viersen voll im Trend
26.09.2020	Dülkener Gaukelei
26.09.2020	Fairtrade-Wochenmarkt-Aktion (Ausschank)
01.10.2020	Feierabendmarkt Süchteln (mit Late-Night-Shopping)
05.-25.10.2020	Aktion Stadtradeln 2020
10.10.2020	Einkaufsstadt.2030 (Workshop)
30.10.2020	Dülken Unplugged 2020 (mit Streaming)
06./07.11.2020	Martinstützenaktion im Handel
ab 23.11.2020	Märchenwoche Süchteln (digital)
23.11.- 12.12.2020	Nikolaus-Aktion Stiefel raus Nikolaus
ab 24.11.2020	Tannenbaum-Dekoration im öffentlichen Raum
25.11.2020	Kinder schmücken den Weihnachtsbaum in Viersen
26.11.2020	Kinder schmücken Weihnachtsbäume in Süchteln
05.12.2020	Fairtrade-Aktion Wochenmarkt
12.12.2020	Fairtrade-Aktion Wochenmarkt
19.12.2020	Fairtrade-Spendenübergabe Wochenmarkt
24.12.2020	Tannenbaum-Spendenaktion
ab 01.12.2020	Fairtrade-Ausstellung Stadtbibliothek



Bedingungen hat dazu beigetragen, neue Zielgruppen anzulocken. Die Vorüberlegungen des Arbeitskreises für 2021 laufen bereits.

Viersen verzaubert

Am 08. August 2020 wurde ein neues Format des Citymanagements erstmalig durchgeführt: Viersen verzaubert. Vor



Foto: Antje Prömper

sechs ausgewählten Geschäften wurden Passantinnen und Passanten durch zwei Zauberer unterhalten. Die vierstündige Aktion richtete sich in erster Linie an Familien mit Kindern.

Wasser los! Spiel und Spaß!

Premiere feierte das Wasserspielmobil auf dem Dülkener Alten Markt am letzten Augustwochenende. Auf einer Fläche von rund 80 m² boten sich begeisterten Kindern



Foto: Stadt Viersen

Spielmöglichkeiten an unterschiedlichen Stationen. Die Aktion, die auch im Hinblick auf die Belebung und Steigerung der Verweildauer in der Dülkener Gastronomie durchgeführt wurde, wurde von teilnehmenden Familien durchweg positiv bewertet.

Viersen voll im Trend

Die etablierte Trendschau wurde als Corona-Edition modifiziert und unter neuem Namen („Viersen voll im Trend“)



Foto: Antje Prömper

durch das Citymanagement vermarktet. Anstelle eines einzigen Standortes wurden Laufstege vor acht beteiligten Geschäften errichtet und abwechselnd bespielt. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg: Viele Menschen wurden angelockt, die Geschäfte waren von dem angepassten Konzept begeistert und die Teilnahme hat sich den Geschäftsinhabenden zufolge positiv auf die Umsätze ausgewirkt.

Dülkener Gaukelei

Auf einen attraktiven Walk Act und amüsante Interaktionen durfte sich das

Publikum am 26. August 2020 freuen. Die Aktion richtete sich an Flanierende in der Dülkener Innenstadt und begeisterte zusätzlich die Besucherinnen und Besucher des Wochenmarktes. Neben einem Beitrag zur Attraktivität der Dülkener Innenstadt bot die Gaukelei Abwechslung auf dem Wochenmarkt.

Feierabendmarkt Süchteln

Der Feierabendmarkt ist ein neues Format und wurde am 01. Oktober 2020 erst-

malig umgesetzt. Das Konzept ist als Wochenmarkt mit Genussschwerpunkt in den Abendstunden und Flankierung durch ein Late-Night-Shopping der Süchtelner Händlerschaft angelegt. Das Feedback zu der Veranstaltung war sehr gut. Der Süchtelner Arbeitskreis engagierte sich für eine Wiederholung und Etablierung des Marktes in 2021.

Dülken Unplugged

Am 30. Oktober 2020 fand das etablierte Konzert im Rahmen von Dülken Kulturbunt statt. Coronabedingt konnte dem



Foto: Antje Prömper



Foto: Ute Gabriel



Foto: Stadt Viersen

Konzert vor Ort nur eine reduzierte Besucheranzahl beiwohnen. Dafür fand eine Live-Übertragung statt. Die Durchführung des Konzerts erforderte einen erheblichen logistischen, organisatorischen und personellen Aufwand. Die eingenommenen Spenden wurden in diesem Jahr den teilnehmenden Künstlerinnen und Künstlern zur Verfügung gestellt.

Aktion Viersener Martinstütten

Pandemiebedingt entfiel in diesem Jahr die besucher- und umsatzstärkste Veranstaltung, der Viersener Martinsmarkt. Ein stärkeres Augenmerk wurde daher auf



Foto: Antje Prömper

die Einbindung der Händlerschaft in die Aktion Martinstütten gelegt: Es wurden 500 Martinstütten durch 40 Innenstadtgeschäfte an Kinder ausgegeben, die mittels eines Quiz teilnehmen konnten. Bei dieser erfolg-

reichen Aktion wurde das Fair-Trade-Thema inhaltlich und werblich eingebunden.

Kinder schmücken Weihnachtsbäume

Die traditionellen Aktionen „Kinder schmücken Weihnachtsbäume in Viersen und Süchteln“ wurden auch in diesem Jahr mit kleinen Änderungen durchgeführt. In den Kindergärten wurden Sterne gebastelt und Bilder gemalt, die dann als Baumschmuck zum Einsatz kamen.

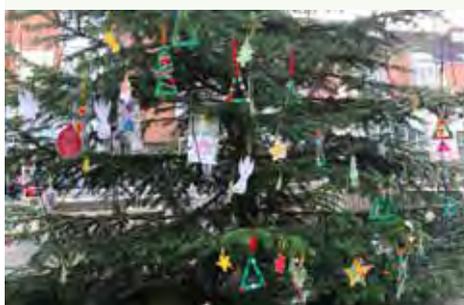


Foto: Stadt Viersen

Süchtelner Märchenweihnachtsmarkt

Gemeinsam mit dem Arbeitskreis in Süchteln hat das Citymanagement märchenhafte Aktivitäten in Süchteln geplant. Neben der Tannenbaumdekoration in der Innenstadt sollen erneut Märchenfiguren eingesetzt und die Schaufenster thematisch geschmückt werden. Aufgrund des Teil-Lockdowns im November mussten die geplanten Aktivitäten im Rahmen der Märchenwoche kurzfristig auf ein Onlineformat geändert werden. So wurden Lesungen, Bastel- und Backanleitungen auf den Webseiten von Stadt und Werbering in digitaler Version angeboten.



Stiefel raus Nikolaus

Kinder im Alter bis zu zehn Jahren hatten in Dülken und Süchteln die Möglichkeit, ihre geputzten Stiefel an einer Sammelstelle



Foto: Stadt Viersen

(Banken, Einzelhandel und Stadtteilbüros) abzugeben. Insgesamt wurden 500 Stiefel befüllt, an teilnehmende Geschäfte verteilt und in den Schaufenstern platziert. Ab dem 7. Dezember 2020 konnten die Kinder ihre gefüllten Stiefel in den jeweiligen Stadtteilen suchen und abholen.

Weihnachtsbäume

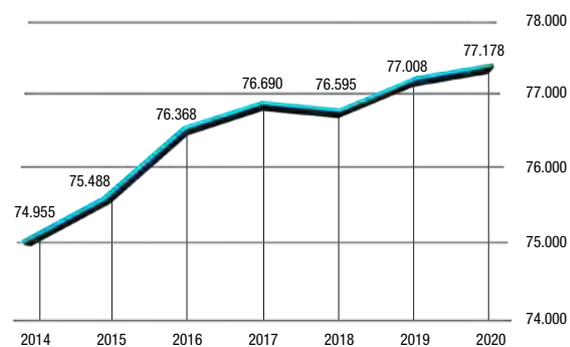
Im Rahmen der Aktion hat die Händlerschaft der Viersener Innenstadt Tannenbäume erworben und im weihnachtlichen Look geschmückt. Erstmals entwickelte das Citymanagement gemeinsam mit der evangelischen Kirche das Konzept der Weihnachtsbaum-Verschenk-Aktion. Handel und Dienstleistende konnten „ihren“ Baum spenden. Die evangelische Kirche verschenkte die Bäume an Heiligabend an bedürftige Menschen.



Foto: Stadt Viersen

Daten und Fakten

Entwicklung der Einwohnerzahl



Quelle: IT.NRW

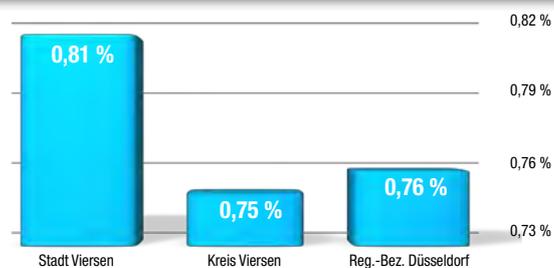
Entwicklung der Anzahl der Betriebe



Quelle: Bundesagentur für Arbeit

Gründungsintensität im Vergleich (2018)

Firmengründungen je Einwohner



Quelle: IHK Mittl. Niederrhein: Gründerreport 2019

Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten



Quelle: Bundesagentur für Arbeit

Ergebnisse des Unternehmensservice*

Arbeitsplätze gesamt	715
neue Arbeitsplätze	150
gesicherte Arbeitsplätze	565
Ansiedlungen	9
Bestandsprojekte (Erweiterungen, Verlagerung, Standortsicherung)	15
Proaktive Unternehmensbesuche	100
Erfolgreich abgeschlossene Projekte/Anfragen	71
Bearbeitete Anfragen	292

* inklusive der Grundstücksprojekte der GMG und der damit verbundenen Beschäftigungseffekte

Leerstandsquote Innenstadt 2020

Immobilien gesamt (Geschäfte / Leerstände)	338
Leerstandsquote	12,1 %

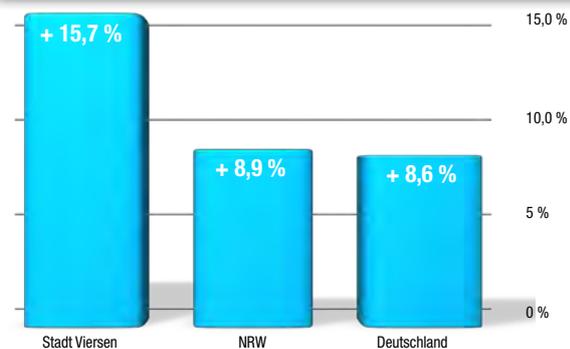
Quelle: eigene Erhebung

Einzelhandelskennziffern 2020

Einzelhandelsrelevanter Kaufkraft-Index	
Stadt Viersen	97,2
Zentralitätskennziffer	
Stadt Viersen	102,8
Viersen-Kernstadt	175,6

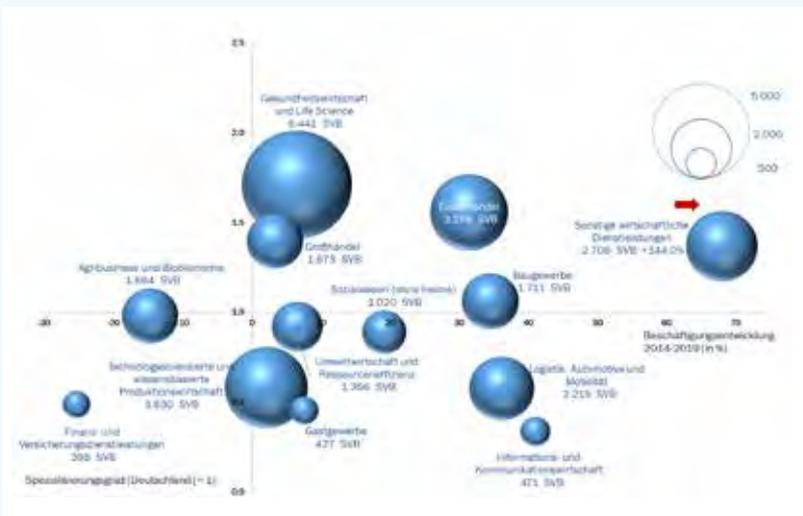
Quelle: Michael Bauer Research GmbH 2020

Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im Vergleich (2015 - 2019)



Quelle: Bundesagentur für Arbeit

Branchenportfolio Stadt Viersen für ausgewählte Cluster



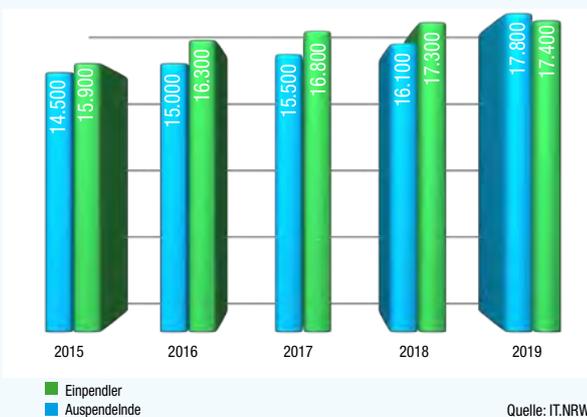
Beschäftigungswachstum in den Bereichen **Logistik, Automotive und Mobilität** (+36,1%) sowie **IKT** (+41,0%) deutlich überdurchschnittlich im Landes- (+13,2% bzw. +12,5%) und Bundesvergleich (+12,4% bzw. +15,9%).

Hohe Branchenlokalisierung im Bereich **Gesundheitswirtschaft und Life Science** (LQ 1,7).

Die **sechs Branchenaggregate** umfassen **55,6% (15.781 SVB) der Beschäftigten** der Stadt Viersen (insgesamt 28.385 SVB).

Weitere dynamische Branchen der Stadt Viersen sind der **Einzelhandel**, das **Baugewerbe** sowie **sonstige wirtschaftliche Dienstleistungen**. Sie zeichnen sich durch eine überdurchschnittliche Konzentration bzw. hohes Wachstum aus.

Ein- und Auspendelnde Entwicklung nach SV-Beschäftigten





Marina Heuermann

Fachbereichsleiterin

02162 101-593
marina.heuermann@viersen.de



Catrin Vogel

Assistenz
02162 101-248
catrin.vogel@viersen.de



Tanja Gille

Koordinatorin
Wirtschaftsförderung
02162 101-247
tanja.gille@viersen.de

Wirtschaftsförderung



Sandra Erkes

Unternehmensservice
02162 101-295
sandra.erkes@viersen.de

Wirtschaftsförderung



René Bongartz

Immobilienmanagement
02162 101-572
rene.bongartz@viersen.de

Wirtschaftsförderung



Kristina Horwege

Startup & Gründungsservice
Gewächshaus
02162 101-349
kristina.horwege@viersen.de

Wirtschaftsförderung



Dorottya Köthy-Wienhold

Startup & Gründungsservice
Gewächshaus
02162 101-249
dorottya.kothy-wienhold@viersen.de

Wirtschaftsförderung



Katrin Liegner

Schule & Wirtschaft,
Veranstaltungen
02162 101-595
katrin.liegner@viersen.de

Wirtschaftsförderung

Wirtschaftsförderung Viersen - Wir lotsen Sie zum Erfolg!

Sie wollen sich in Viersen ansiedeln, engagieren oder entwickeln? Dann freuen wir uns darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

Als zentrale Service- und Anlaufstelle der Wirtschaft beraten und unterstützen wir Unternehmen, Startups und Investorinnen und Investoren bei der Realisierung ihrer Anliegen und Projekte. Wir helfen bei Gründungs- oder Innovationsvorhaben, bei Ansiedlung oder Erweiterung, Fragen zu öffentlichen Fördermitteln, behördlichen Genehmigungen oder bei der Suche nach Immobilien und Grundstücken – jederzeit engagiert, diskret und kompetent. Gemeinsam für Viersen machen wir uns stark für die Zukunftsfähigkeit unseres Wirtschaftsstandortes. Wir fördern den Tourismus, managen die City und die Image- und Profilbildung unseres Standortes.



Mareike Backhausen

Koordinatorin
Citymanagement
02162 101-272
mareike.backhausen@viersen.de

Citymanagement



Susanne Laurenz

Citymanagement, Einzelhandel
Viersen, Leerstandsmanagement
02162 101-280
susanne.laurenz@viersen.de

Citymanagement



Olesya Denius

Citymanagement
Einzelhandel Dülken
02162 101-264
olesya.denius@viersen.de

Citymanagement



Annekatriin Ellrich

Citymanagement
Einzelhandel Süchteln
02162 101-298
annekatriin.ellrich@viersen.de

Citymanagement



Clara Beyer

Veranstaltungen
Einzelhandel Südstadt
02162 101-587
clara.beyer@viersen.de

Citymanagement



Holger Keller

Veranstaltungen
02162 101-262
holger.keller@viersen.de

Citymanagement



Stadt Viersen - Die Bürgermeisterin

Fachbereich FB 70 - Wirtschaftsförderung

Bahnhofstraße 23-29

41747 Viersen

Telefon: 02162 101 248

Telefax: 02162 101 105

E-Mail: wirtschaft@viersen.de